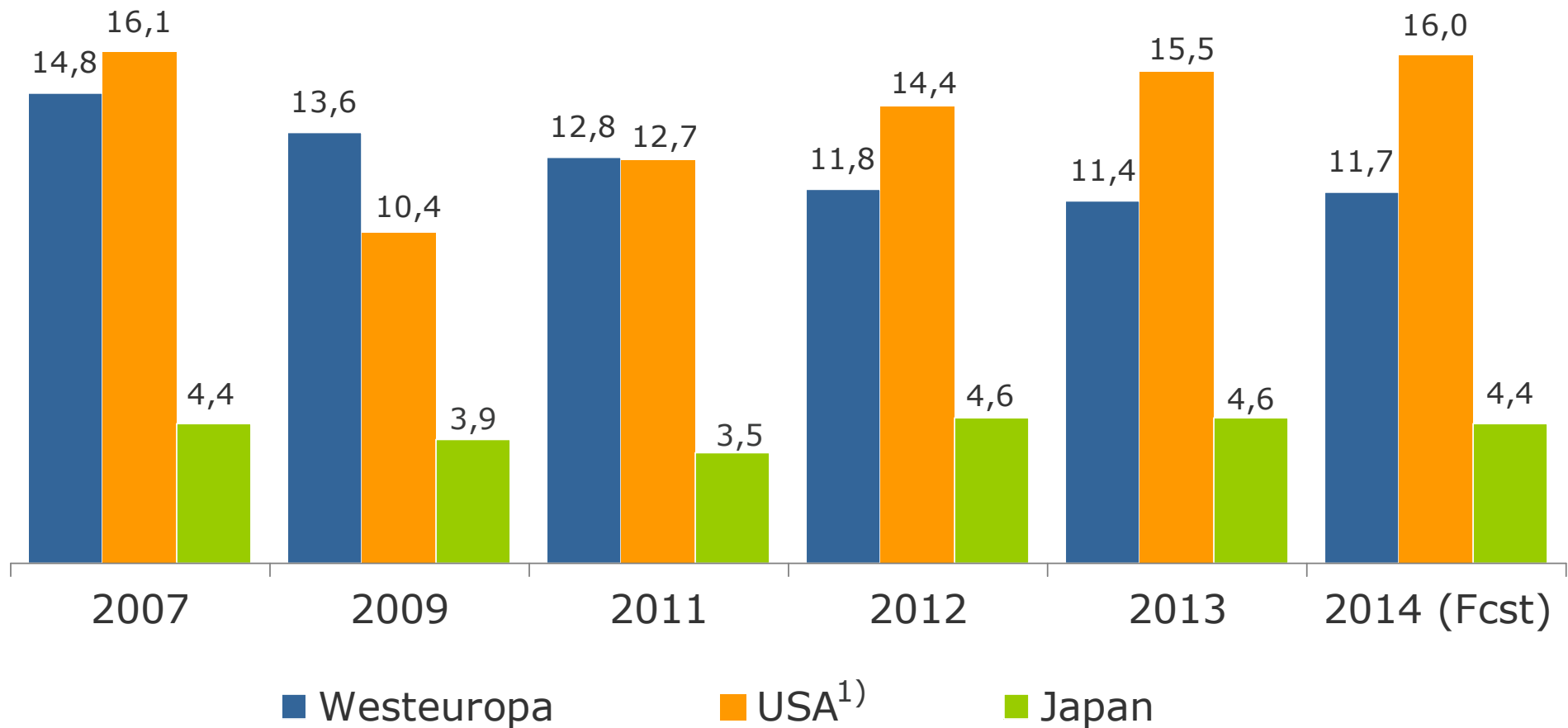

THE HUMAN
TOUCH OF
AUTOMOTIVE
TECHNOLOGY

DER
PWO-
FAKTOR

-
- Zahlreiche Neuanläufe
 - Trotz Schwäche des europäischen Automobilmarktes:
neue Bestmarken bei Umsatz und Ergebnis
 - Positive Entwicklung der internationalen Standorte
 - Hoher Auftragseingang bei Leichtbaukomponenten

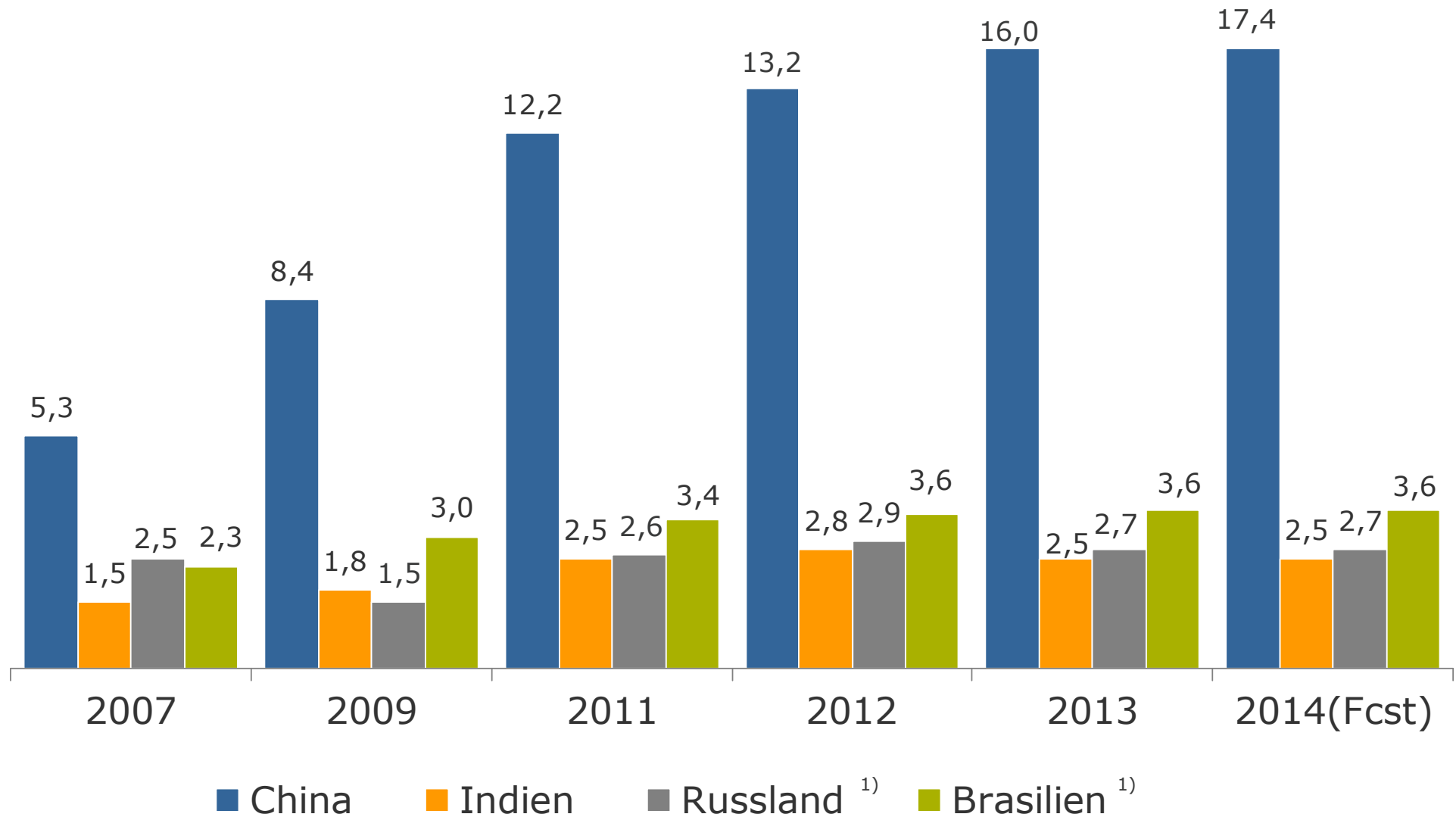
Absatzentwicklung „PKW“ (in Millionen Stück)



Quelle: VDA

¹⁾ Light vehicles

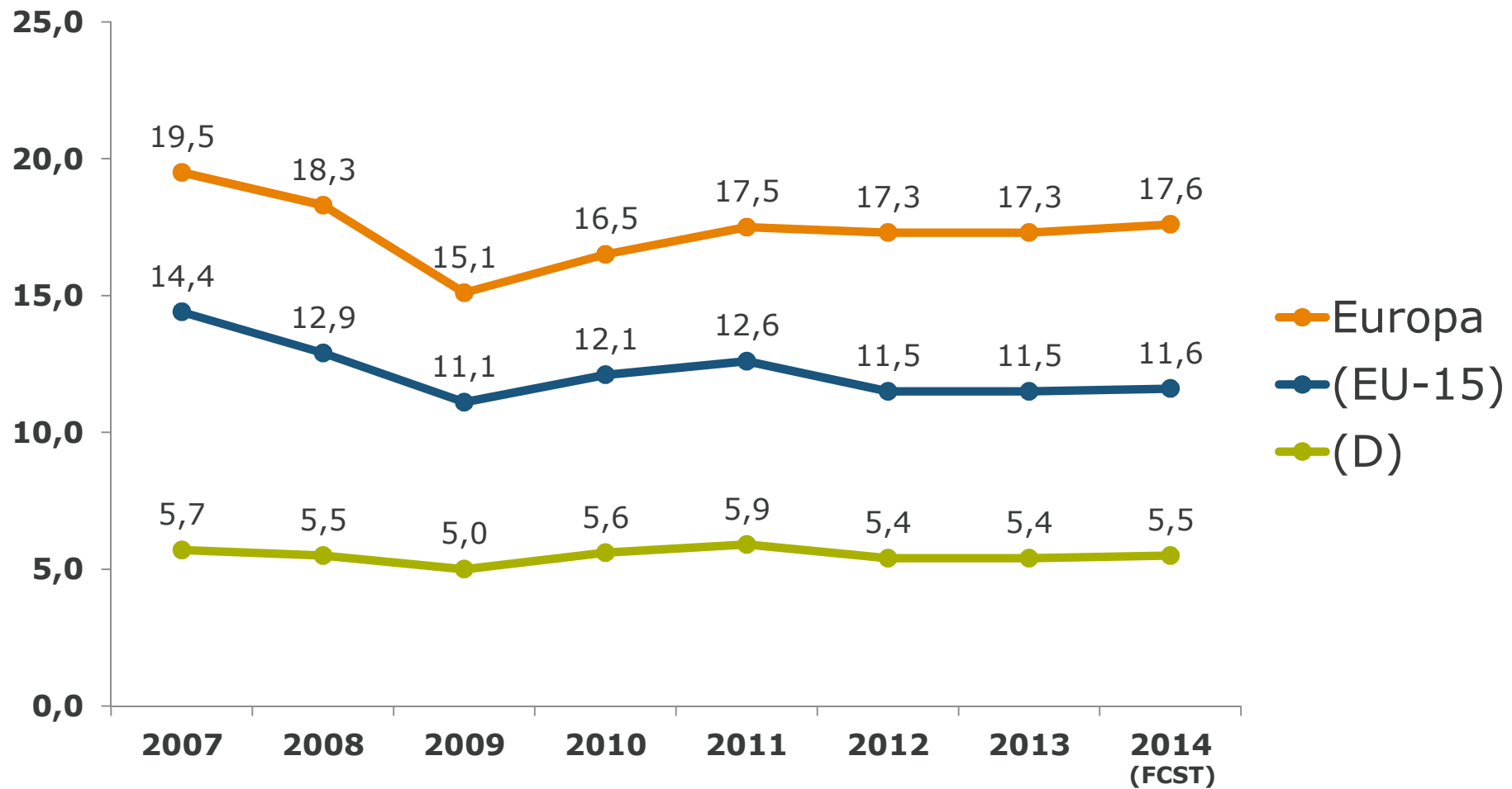
Absatzentwicklung „PKW“ (in Millionen Stück)



Quelle: VDA

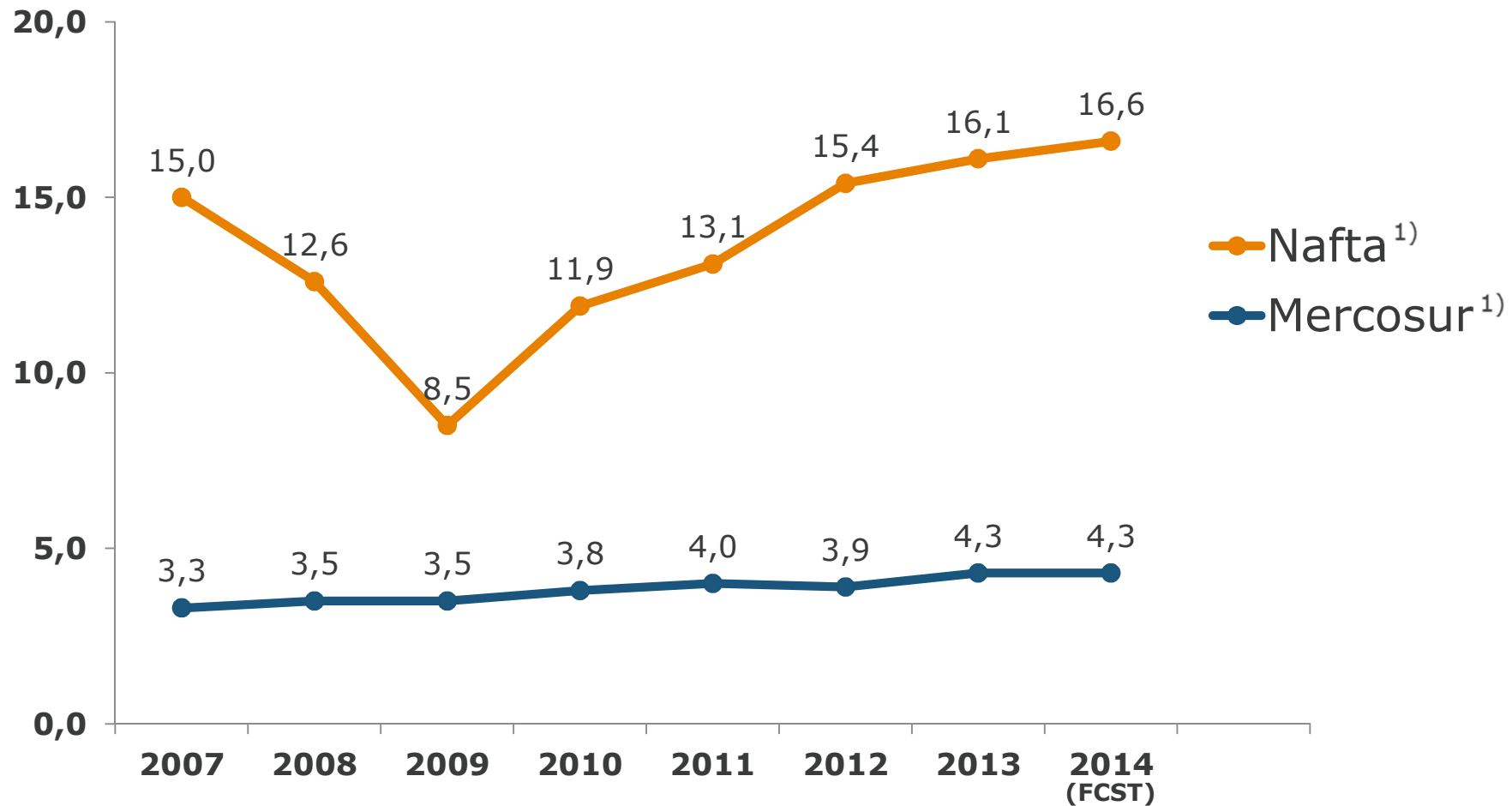
¹⁾ Light vehicles

Weltautomobilproduktion PKW (in Millionen Stück)



Quelle: VDA

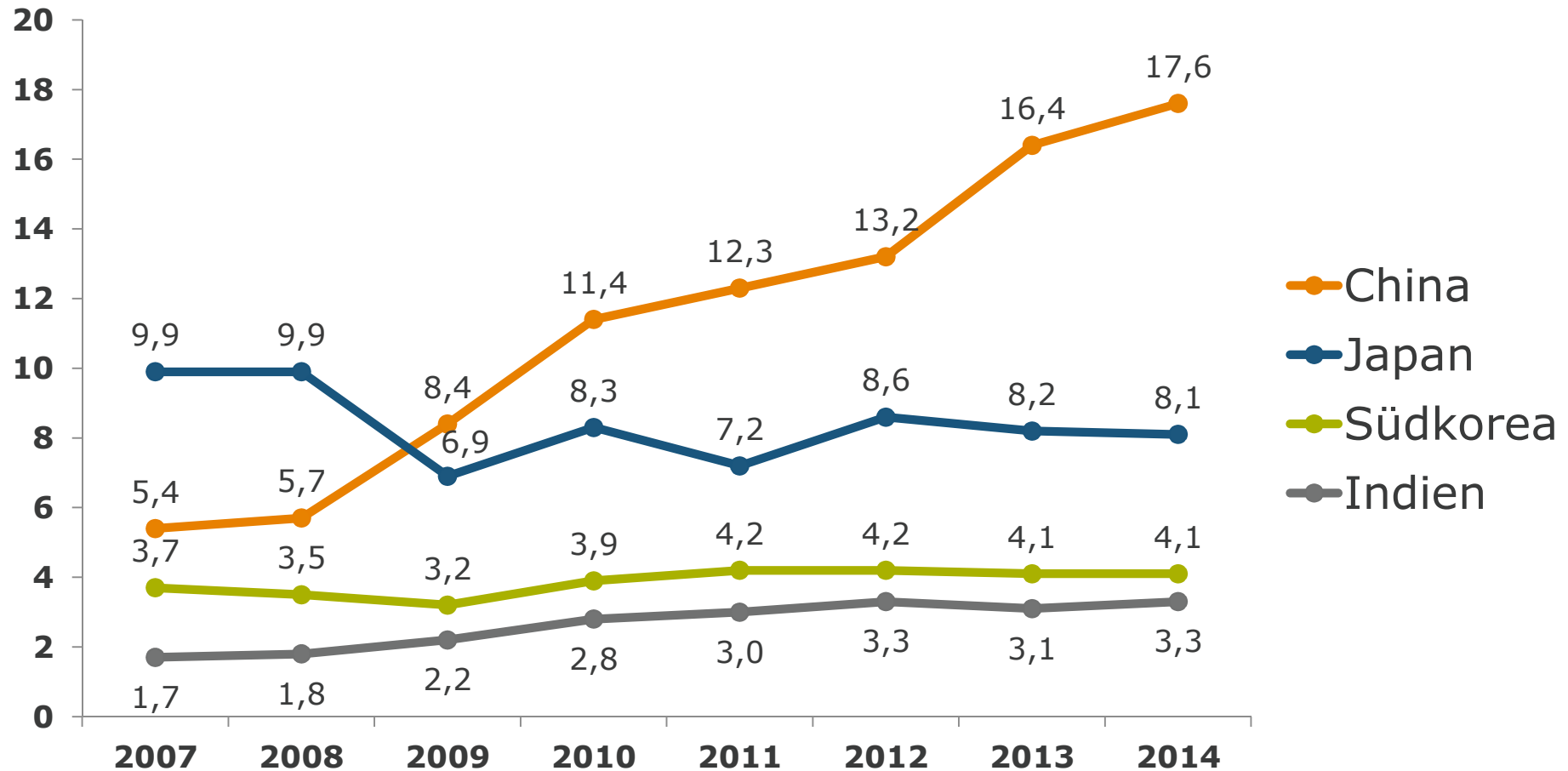
Weltautomobilproduktion PKW (in Millionen Stück)



Quelle: VDA

¹⁾ Light vehicles

Weltautomobilproduktion PKW (in Millionen Stück)



Quelle: VDA

Konzernumsatz nach Standorten (in Mio. €)

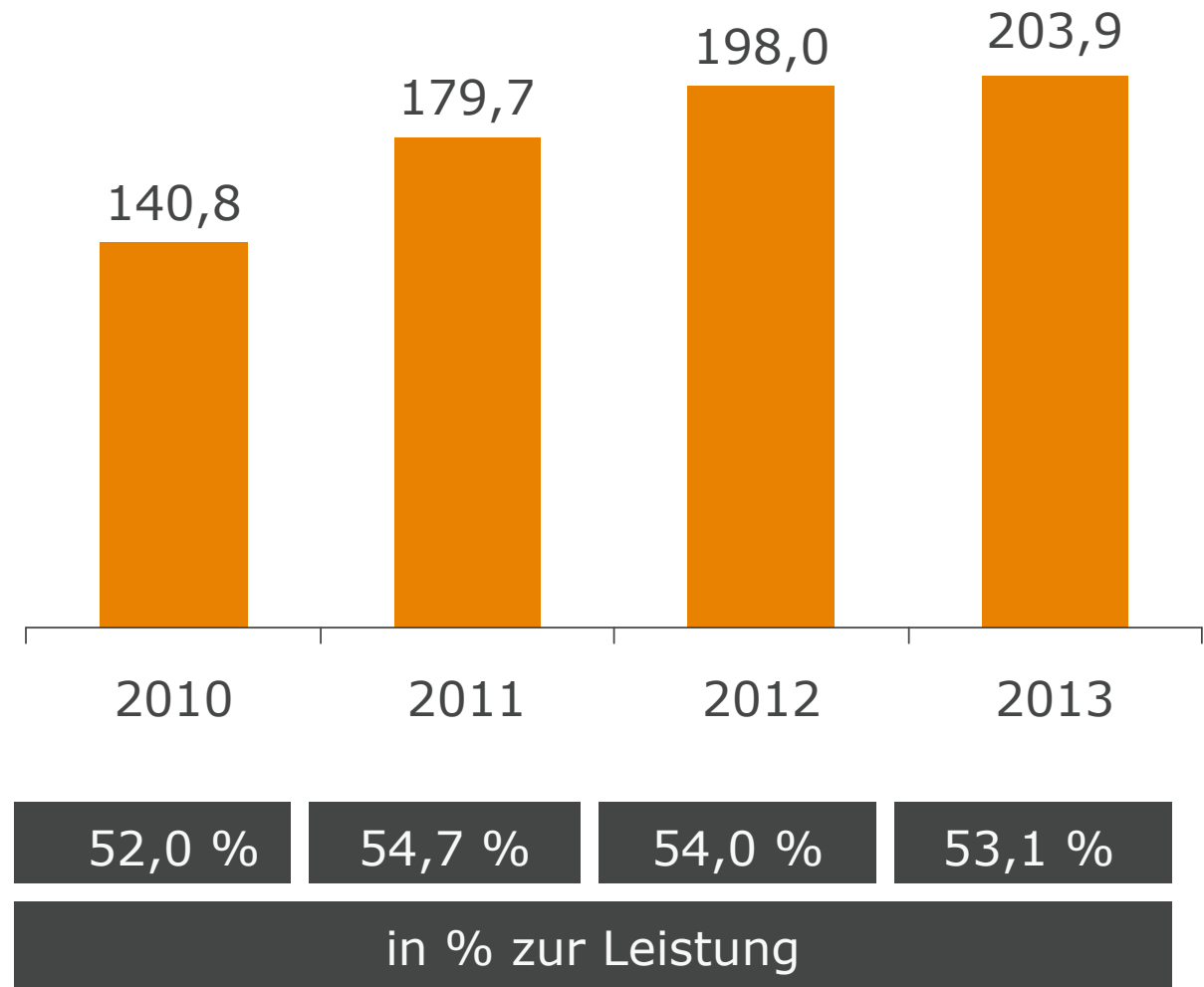


	2010	2011	2012	2013	Veränderung 2013/2012	
					Mio. €	in %
Deutschland PWO AG	203,1	237,7	247,8	253,0	+5,2	+2,1%
Übriges Europa Tschechische Republik	28,2	41,7	37,7	45,1	+7,4	+19,6%
NAFTA-Raum Kanada + Mexiko	40,0	58,3	82,7	86,7	+4,0	+5,0%
Asien China	4,6	5,0	7,0	14,6	+7,6	+108,6%
Konsolidierung	-11,7	-11,6	-17,1	-22,0	-4,9	
Konzern	264,2	331,1	358,1	377,4	+19,3	+5,4%

Materialaufwand im Konzern (in Mio. €)



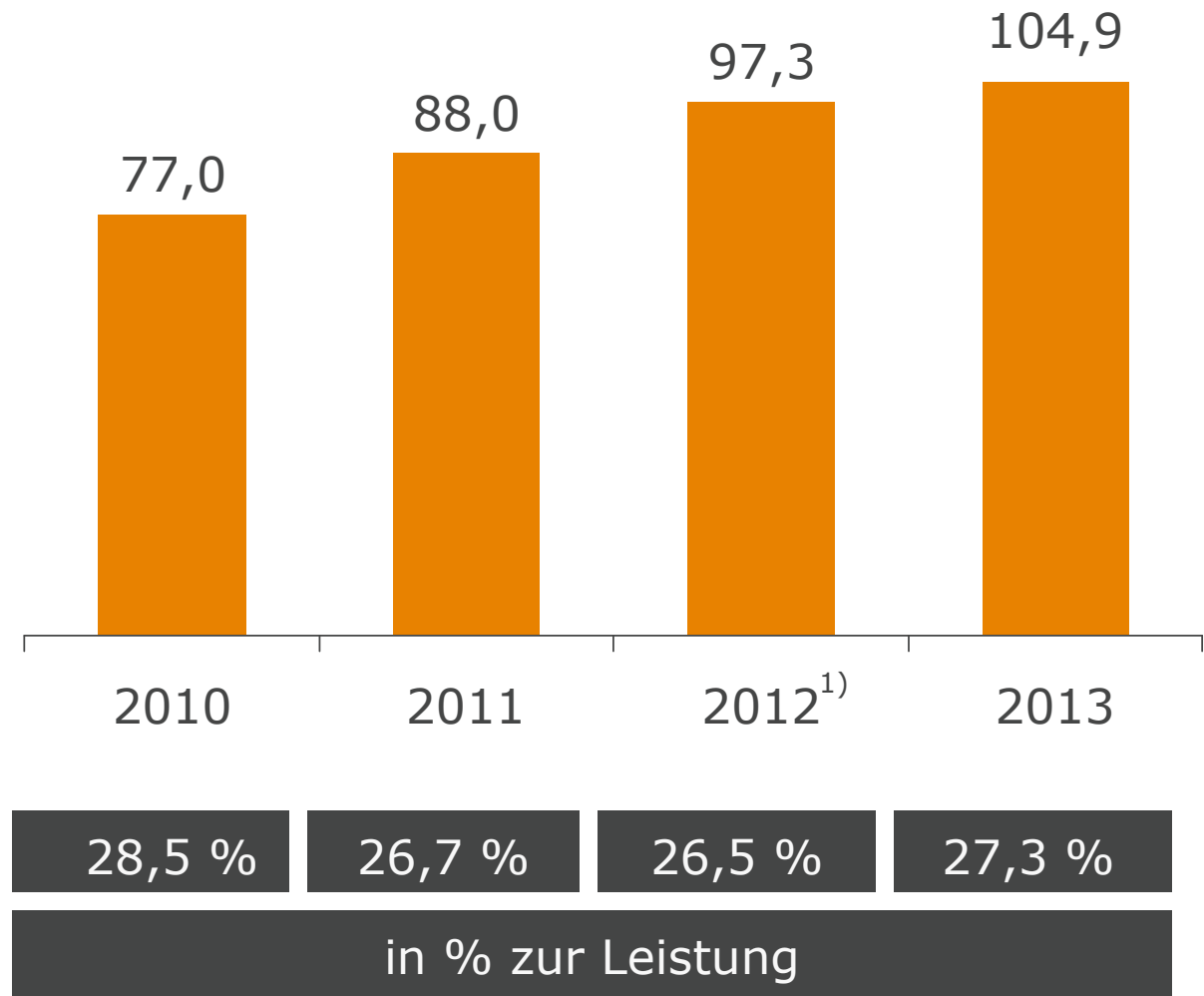
- Absolute Erhöhung in 2013 um ~3%.
- Verbesserte Aufwandsquote im Wesentlichen durch Produktmix-Veränderung und Stahlpreisentwicklung.



Personalaufwand im Konzern (in Mio. €)



- Anstieg der Personalkosten am Standort Oberkirch insbesondere durch Tariferhöhungen.
- Teilweise Entlastung durch niedrigere Personalkosten an den internationalen Standorten.



¹⁾ Angepasst aufgrund der Effekte aus der Anwendung von IAS 19.

Personalentwicklung im Konzern (inklusive Zeitarbeitnehmer)

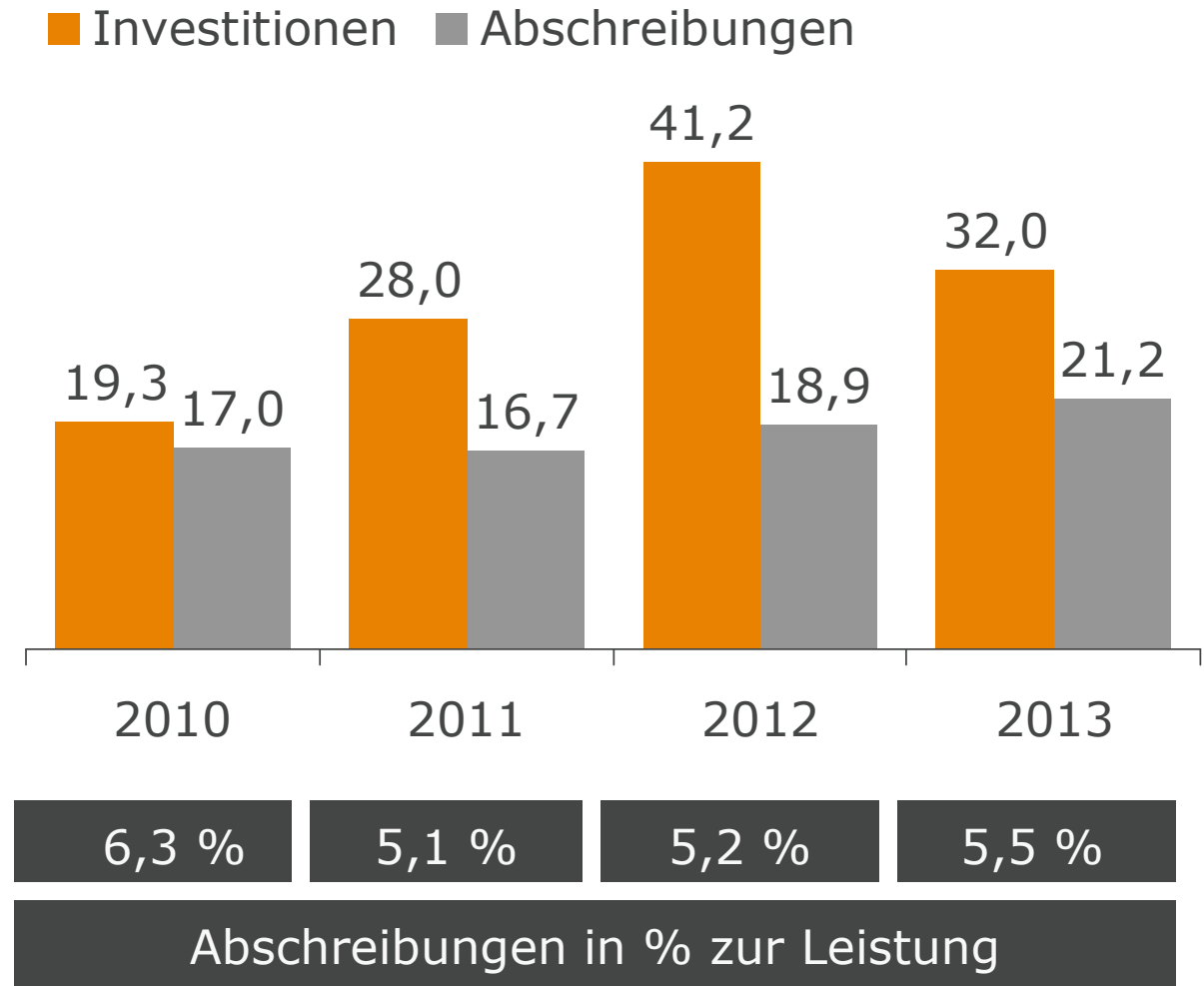


- Zahl der Beschäftigten steigt 2013 konzernweit moderat.
- Fokus am Standort Oberkirch liegt in der Verstärkung von Schlüsselfunktionen.
- Wachstumsbedingte Zuwächse an den Standorten Tschechien und China.
- Aufwand für Aus- und Weiterbildung im Berichtsjahr: 3,0 Mio. € (2012: 2,8 Mio. €).

per 31. Dezember	2010	2011	2012	2013
PWO AG	1.209	1.340	1.393	1.451
PWO Canada	165	204	253	261
PWO UNITOOLS	383	407	377	427
PWO China	114	172	169	230
PWO de México	292	391	557	564
Auszubildende	125	150	167	170
Konzern	2.288	2.664	2.916	3.103

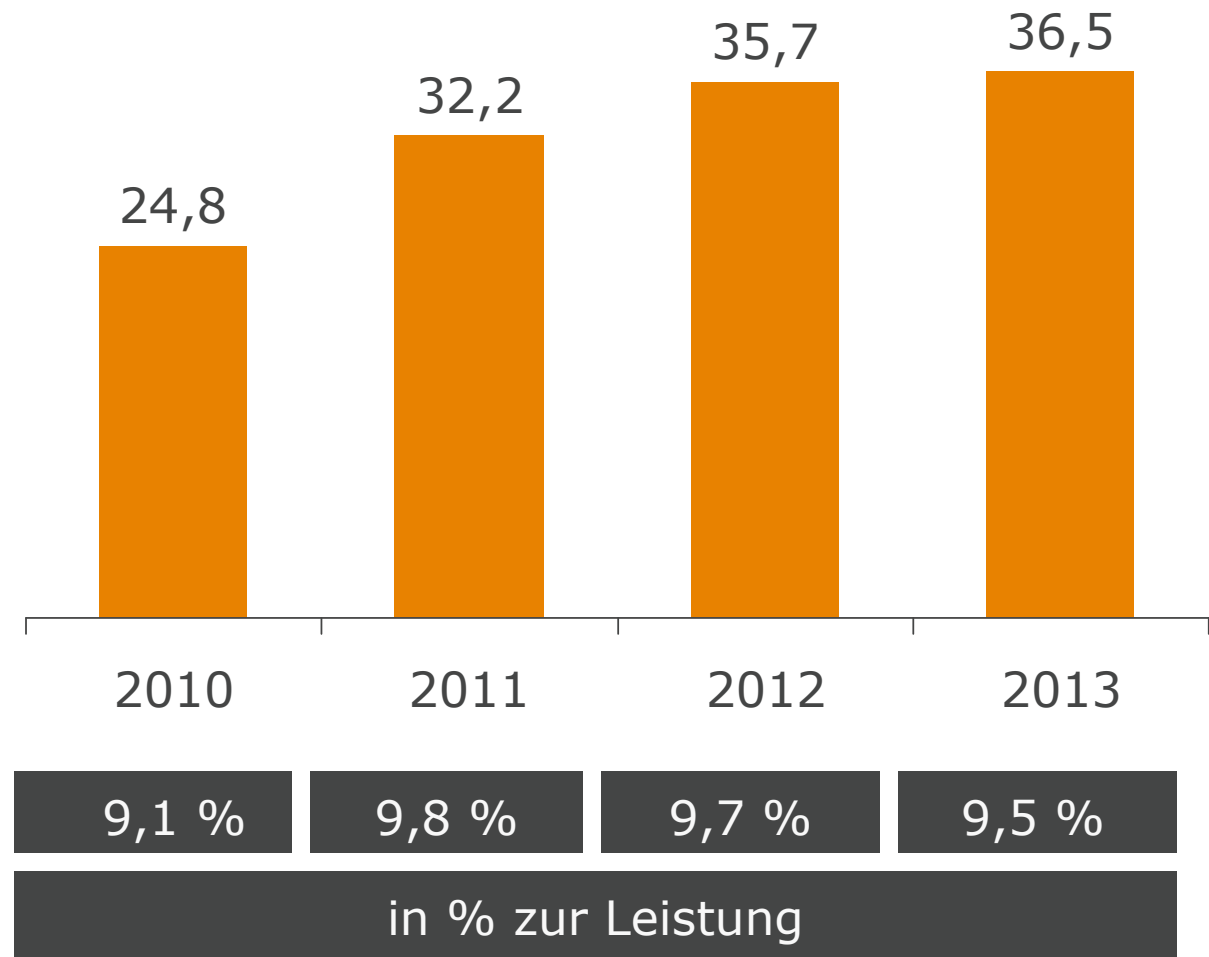
Abschreibungen und Investitionen im Konzern (in Mio. €)

- Investitionen im Konzern in 2013 erwartungsgemäß niedriger.
- Neue Großpressen zur Kapazitätserweiterung an den Standorten Oberkirch, China, Mexiko.
- Neues Blockheizkraftwerk am Standort Oberkirch zur Stromkostenoptimierung und nachhaltigen Energieerzeugung.
- Grundstückserwerb am Standort Tschechien und neue Produktions- und Logistikhalle am Standort Mexiko.



Sonstige betriebliche Aufwendungen im Konzern (in Mio. €)

- Absoluter Anstieg in 2013 um 0,8 Mio. € basiert im Wesentlichen auf höheren Aufwendungen für Zeitarbeitnehmer.
- In Relation zur Leistung Rückgang der Aufwandsquote um 0,2%-Punkte.



Bilanzkennzahlen des Konzerns (in Mio. €)



	2010	2011	2012 ¹⁾	2013
Bilanzsumme	223,5	240,7	279,3	299,4
Eigenkapital	69,0	74,8	95,1	102,5
Eigenkapitalquote in %	31%	31%	34%	34%
Nettoverschuldung	79,9	90,3	90,5	99,7
Nettoverschuldung in % des Eigenkapitals	116%	121%	95%	97%

¹⁾ Angepasst aufgrund der Effekte aus der Anwendung von IAS 19.

Vom EBITDA zum Konzern-Periodenergebnis (in Mio. €)



	2012 ¹⁾	2013	Veränderung
EBITDA	40,2	43,5	+8,3%
Abschreibungen	-18,9	-21,2	+12,2%
EBIT	21,3	22,3	+5,0%
Finanzergebnis	-6,4	-5,6	-12,5%
EBT	14,9	16,7	+12,1%
Ertragsteuern	-4,5	-3,6	-20,0%
Periodenergebnis	10,4	13,1	+26,0%

¹⁾ Angepasst aufgrund der Effekte aus der Anwendung von IAS 19.

Kursverlauf der PWO-Aktie 2013

Indizes sind auf den PWO-Kurs vom ersten Handelstag 2013 indexiert



Performance 2013

SDAX: +27 %

Prime Automobile: +37 %

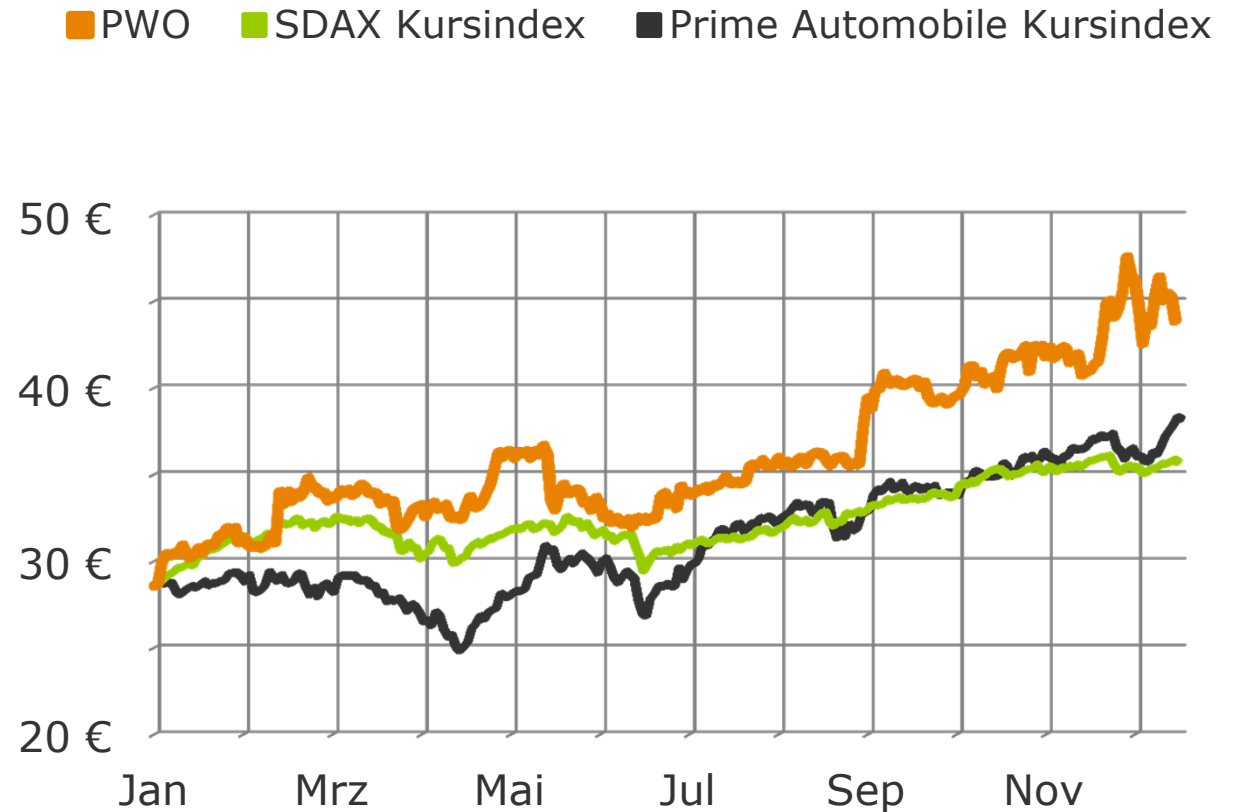
PWO: +56 %

XETRA H-/T-Kurs 2013

Höchstkurs: 47,65 €

Tiefstkurs: 28,68 €

Jahresschlusskurs: 43,90 €

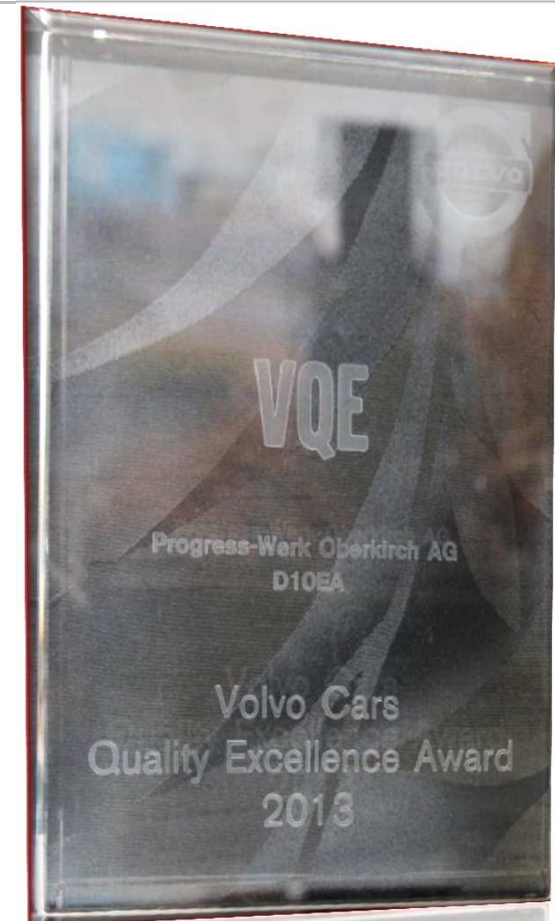


	2010	2011	2012	2013
Aktienkurs am 31.12. (€)	35,50	31,34	28,20	43,90
Ergebnis je Aktie (€)	2,58	3,61	3,61 ¹⁾	4,20
KGV	13,76	8,68	7,81	10,44
Dividende je Aktie (€)	1,00	1,40	1,60	1,80 ²⁾
Dividendenrendite (%)	2,82	4,47	5,67	4,10

1) Angepasst aufgrund der Effekte aus der Anwendung von IAS 19.

2) Vorschlag an die 91. ordentliche Hauptversammlung

Auszeichnungen 2013



PWO-Konzern		1Q2013	1Q2014	Veränderung
Umsatz	Mio. €	94,2	99,8	+5,9%
Leistung	Mio. €	98,1	100,5	+2,4%
EBIT	Mio. €	5,8	6,0	+3,0%
Sachinvestitionen	Mio. €	7,5	5,2	-30,7%
Eigenkapitalquote		33%	33%	—
Beschäftigte am 31.03.		3.037	3.156	+3,9%
> davon Zeitarbeitnehmer		337	411	+22,0%
> davon Auszubildende		147	157	+6,8%

Kursverlauf der PWO-Aktie 2014 (bis 15.05.)

Indizes sind auf den PWO-Kurs vom ersten Handelstag 2014 indexiert



Performance 01.01.-15.05.2014

SDAX: +5 %

Prime Automobile: +3 %

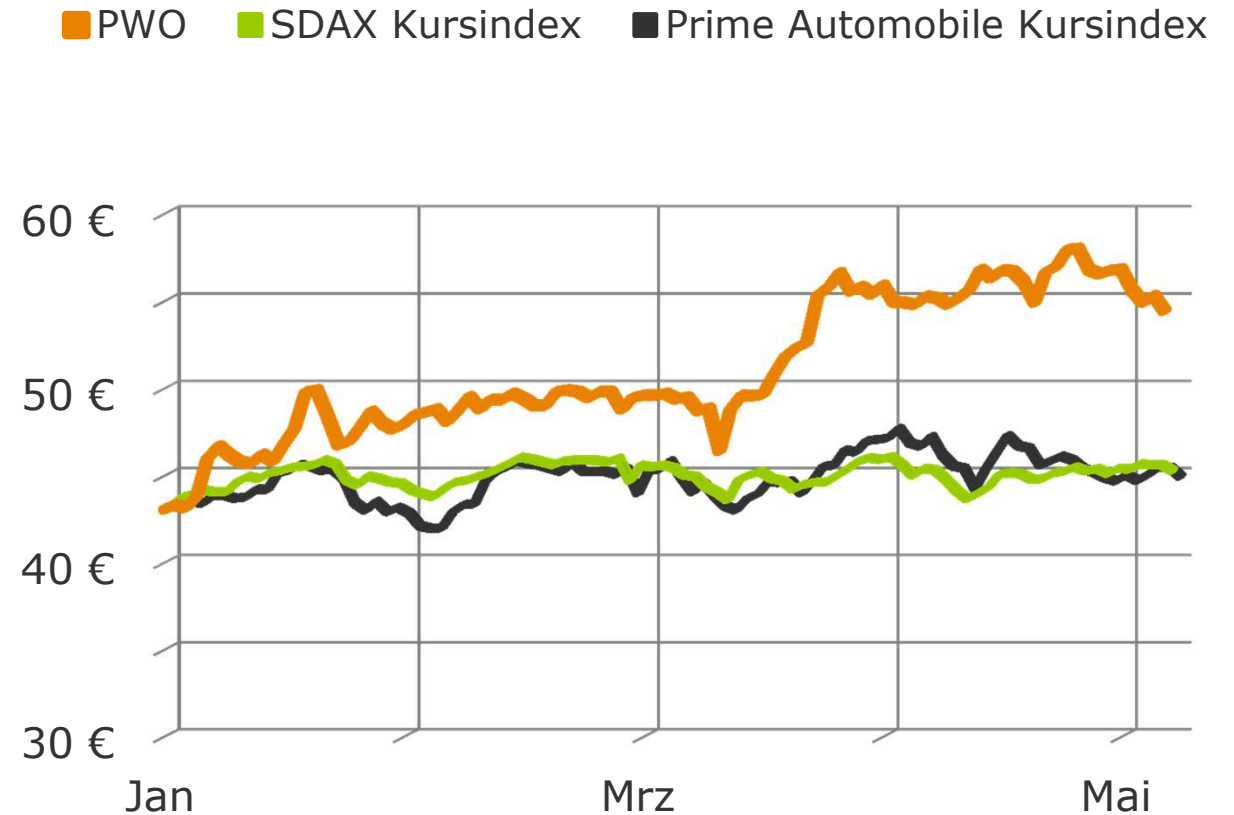
PWO: +26 %

XETRA H-/T-Kurs 01.01.-15.05.2014

Höchstkurs: 58,20 €

Tiefstkurs: 43,25 €

Kurs 15.05.2014: 54,61 €



Produkt- und Prozessentwicklung (in Mio. €)



- Innovationsfähigkeit weiter gestärkt
- Entwicklungskapazitäten und Leichtbaukompetenz ausgebaut

Aufwand für	2012	2013	Veränderung 2013/2012	
			Mio. €	in %
Produkt- und Prozessentwicklung	9,4	9,5		
Werkzeugentwicklung	5,1	5,4		
Entwicklung gesamt	14,5	¹⁾ 14,9	+0,4	+3,0%

¹⁾ entspricht 4% vom Umsatz

	2012	2013	Veränderung 2013/2012	
			Mio. €	in %
Serienaufträge	350,0	425,7	+75,7	+21,6
Werkzeugaufträge	24,0	31,0	+7,0	+29,2

- Grundlage für künftiges Wachstum
- Hoher Anteil an Leichtbau-Komponenten

	2012	2013	2014 (Plan)
Umsatz	358,1	377,4	~400,0 +6,0%

- Stabiles Geschäftsmodell
- Trend zu mehr Sicherheit und Komfort im Fahrzeug ungebrochen
- Leichtbaulösungen in allen Fahrzeugsegmenten

In eigener Sache

**Danke für das Vertrauen und die
gute Zusammenarbeit über 21 Jahre!**

A grayscale photograph of a building facade. On the right side, there is a large, dark rectangular sign with the letters 'ZWO' in white, stylized font. The building has a corrugated metal texture. To the left, a tall street lamp is visible against a sky with scattered clouds. The overall image has a soft, slightly faded appearance.

ZWO

Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit